



Offre de stage

Community Manager

PRESENTATION DU GROUPE TETRAS JURA (GTJ)

Le GTJ travaille à la conservation des populations de tétraoninés dans le massif jurassien depuis plus de 30 ans. L'association développe des missions de monitoring des populations et des habitats et produits des expertises pour les gestionnaires. Elle développe également des outils pédagogiques pour des publics variés et intervient dans le cadre de formation pour les étudiants ou les professionnels.

L'équipe est composée de 3 salariés à temps plein et accueille régulièrement des stagiaires (BTS à MII) ou des volontaires en service civique.

L'association est basée aux Bouchoux dans le département du Jura.

LE STAGE ET LES MISSIONS

Les missions seront les suivantes :

- Animer, développer et modérer les communautés des différents réseaux sociaux, Le/la stagiaire produira des documents de références de réponses pour les communautés, il/elle enrichira les modules de réponses rapides et développera les échanges positifs avec les communautés pour les fidéliser et créer du lien. Il/elle proposera des contenus pour différents réseaux sociaux.
- Le/la stagiaire concevra, les programmes et publiera les contenus. Il/elle veillera au respect du calendrier éditorial et participera à sa définition. Il/elle réalisera une veille technique et sectorielle et formulera des recommandations sur l'e-réputation.
- Le/la stagiaire contribuera à la remise à jour du site internet de l'association
- Le/la stagiaire aura à charge de rédiger un plan de communication.
- Le/la stagiaire participera à la diversification financière de l'association avec la création de produit dérivés, de partenariat avec des artisans. La recherche de mécène et la rédaction d'un dossier de présentation/ partenariat type sera également une mission importante du stage.

Votre profil

Actuellement en formation Bac+3, 4 ou 5 en marketing ou en communication digitale avec une bonne connaissance des réseaux sociaux et sais animer une communauté. Reconnu-e pour votre esprit créatif et votre réactivité, vous êtes doté-e d'une grande aisance rédactionnelle et d'une belle curiosité. La protection de l'environnement sera au cœur du stage. Une belle sensibilité à cette cause sera un plus.

En plus du traditionnel CV et LM, nous vous proposons de nous joindre votre book avec vos réalisations passées sur les réseaux sociaux et/ou une analyse-audit de nos comptes sur les réseaux sociaux serait appréciable. Montrez-nous ce dont vous êtes capable !



DUREE ET GRATIFICATION

Le stage proposé est d'une durée de 6 mois, sur une période allant de janvier à juin (période et durée négociable dans la limite des besoins liés à l'étude).

Gratification conforme au tarif en vigueur en 2023.

Les frais de déplacement (Bureau-lieux de l'étude) sont pris en charge par l'association (grille des impôts 2023). Le stage n'est pas logé.

Le télétravail est possible 1 à 2 jours par semaine (à définir au début du stage).

Pourquoi nous rejoindre ?

Envie d'une expérience digitale & engagée ?

Le Groupe Tétrás Jura, association de la protection de la nature engagée pour la sauvegarde des Tétraoïnés dans le massif jurassien, vous permettra de contribuer activement à la sauvegarde de l'environnement. En nous aidant à construire notre stratégie de communication et plus particulièrement notre stratégie numérique vous nous aiderez à améliorer notre visibilité et à augmenter notre audience. Votre travail nous aidera également à diversifier nos sources de revenus pour consolider notre activité.

Si la protection de la nature est un sujet qui vous touche vous pourrez jouer un rôle actif et déterminant dans notre action.

CONTACT

Alexandra Depraz (Directrice)

a.depraz@groupe-tetras-jura.org

0788755329 - 0384411320